

Sendesperrfrist: 14. Januar 2021, 14:00 Uhr MEZ

Zahlungsverhalten in Deutschland 2020 – Erhebung im Jahr der Corona-Pandemie

Pressegespräch am 14. Januar 2021

Zahlungsverhalten in Deutschland 2020 – Erhebung im Jahr der Corona-Pandemie

1. Studiendesign
2. Zahlungsverhalten 2020
3. Stand der Digitalisierung
4. Neue Anbieter und „digitales Geld“
5. Fazit

1. Studiendesign



5.022 Befragte

bevölkerungsrepräsentativ
für alle in Deutschland
Lebenden über 18 Jahre

Zeitraum der Befragung:
18.08. bis 19.10.2020



Fragebogen

Eine Hälfte der Teilnehmer online,
die andere telefonisch befragt
(im Gegensatz zu 2017 Corona-bedingt
keine persönliche Befragung)



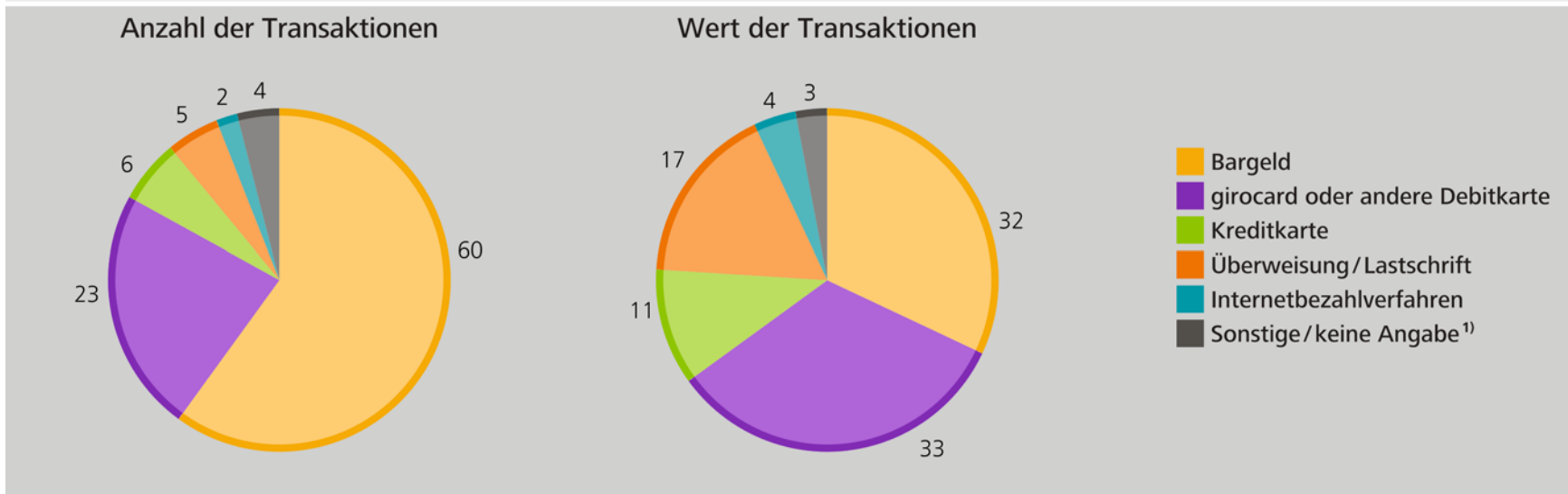
Zahlungstagebuch

Eine Hälfte der Befragten füllte für 1 Tag,
die andere für 3 Tage aus → Insgesamt
12.996 Zahlungen über 515.484 €

2. Zahlungsverhalten 2020: Überblick über alle Zahlungen

Verwendung von Zahlungsinstrumenten insgesamt^{*)}

in %, gemäß Zahlungstagebuch



* Basis: alle Transaktionen (n = 12 996). 1 Inkl. Kunden-/Mensa-/Stadionkarte, Bezahlen mit Smartphone.

Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0069_PR.Chart

Burkhard Balz, Mitglied des Vorstands der Deutschen Bundesbank

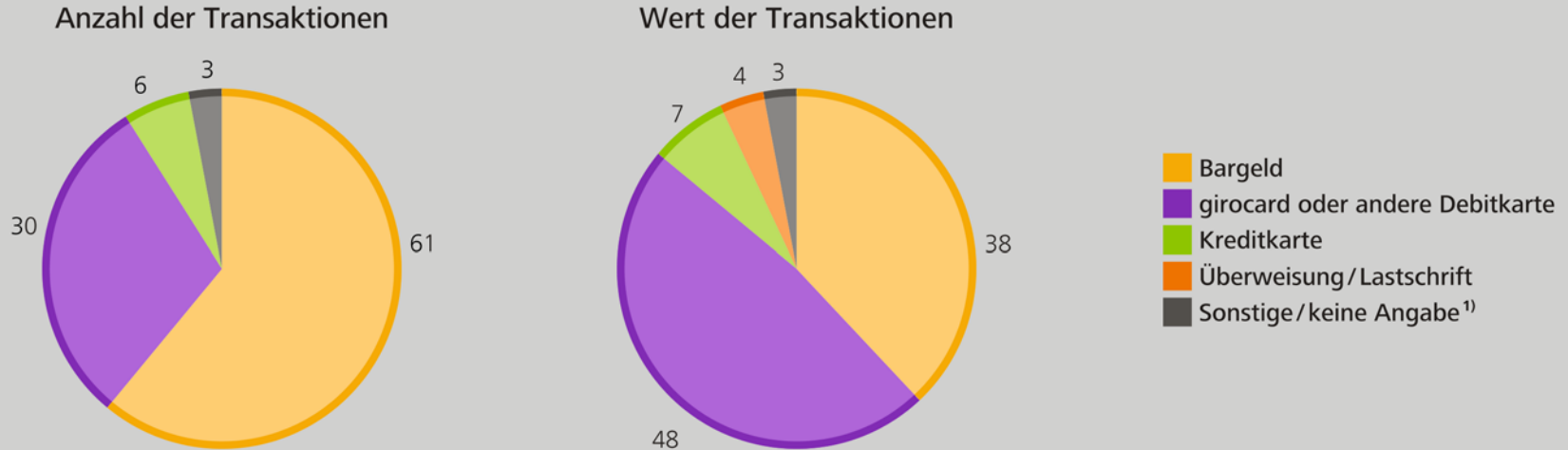
14. Januar 2021

Seite 4

2. Zahlungsverhalten 2020: Bezahlen im stationären Handel

Verwendung von Zahlungsinstrumenten an der Ladenkasse^{*)}

in %, gemäß Zahlungstagebuch



* Basis: alle Transaktionen am POS=Supermarkt/Discounter, lokales Geschäft, Tankstelle und Apotheke (n=8 698). ¹ Inkl. Kunden-/Mensa-/ Stadionkarte, Bezahlen mit Smartphone.

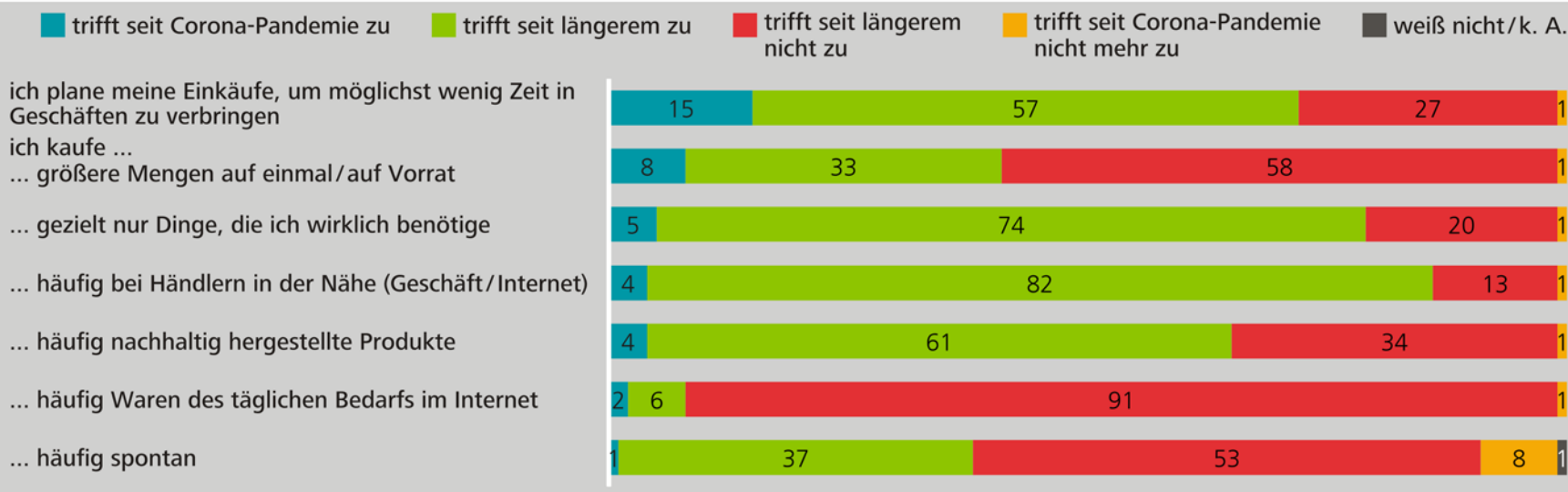
Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0070_PR.Chart

2. Zahlungsverhalten 2020: Corona verstärkt Trends im Konsumverhalten

Veränderung im Konsumverhalten seit Corona

in %, gemäß Selbstauskunft



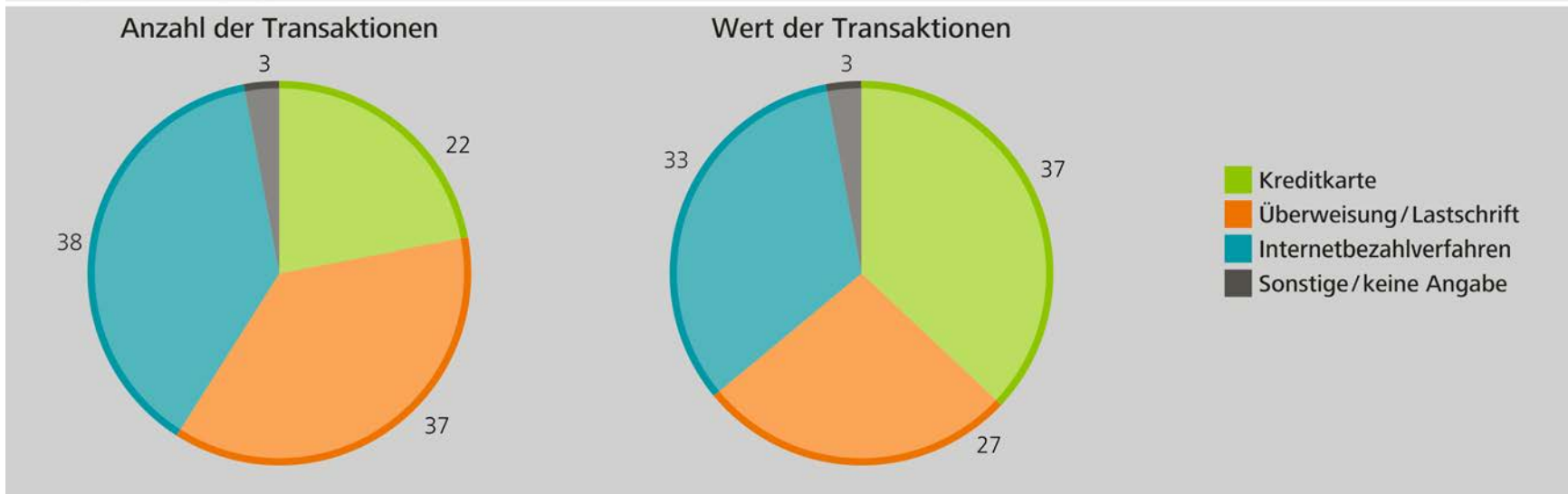
Basis: alle Befragten (n=5 022). Frage: Welche der Aussage trifft für Sie bei Einkäufen für den täglichen Bedarf zu?
Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0071_PR.Chart

2. Zahlungsverhalten 2020: Bezahlen im Internet

Verwendung von Zahlungsinstrumenten im Internet

in %, gemäß Zahlungstagebuch



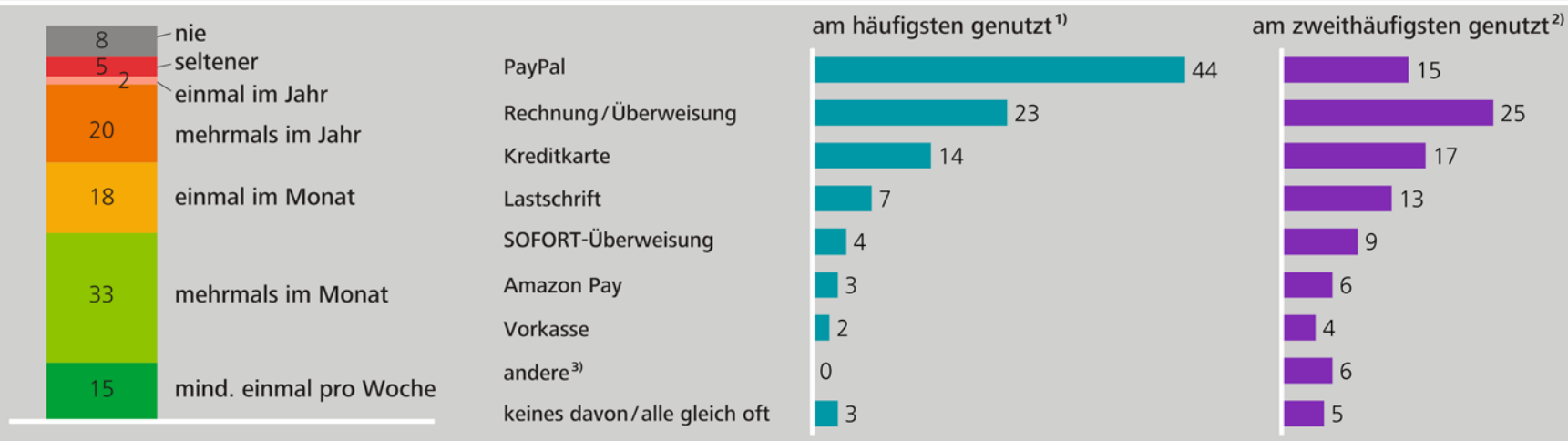
Basis: alle Transaktionen im Internet (n=700).
Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0072_PR.Chart

2. Zahlungsverhalten 2020: PayPal beliebtestes Internetbezahlverfahren

Häufigkeit Onlineeinkäufe und Zahlverfahren

in %, gemäß Selbstausskunft



Basis: Internetnutzer (n=4394). Frage: Wie oft kaufen Sie über das Internet (ggf. per App) ein?

Deutsche Bundesbank

1 Basis: Befragte, die mind. ein Verfahren genutzt haben (n=4032). **2** Basis: Befragte, die mind. zwei Verfahren genutzt haben (n=3362). **3** Gutschein(karte), Nachnahme, Apple Pay, Google Pay, paydirekt, giropay. Frage: Welches Verfahren nutzen Sie für Einkäufe im Internet am häufigsten/zweithäufigsten?

SV(SZV)0073_PR.Chart

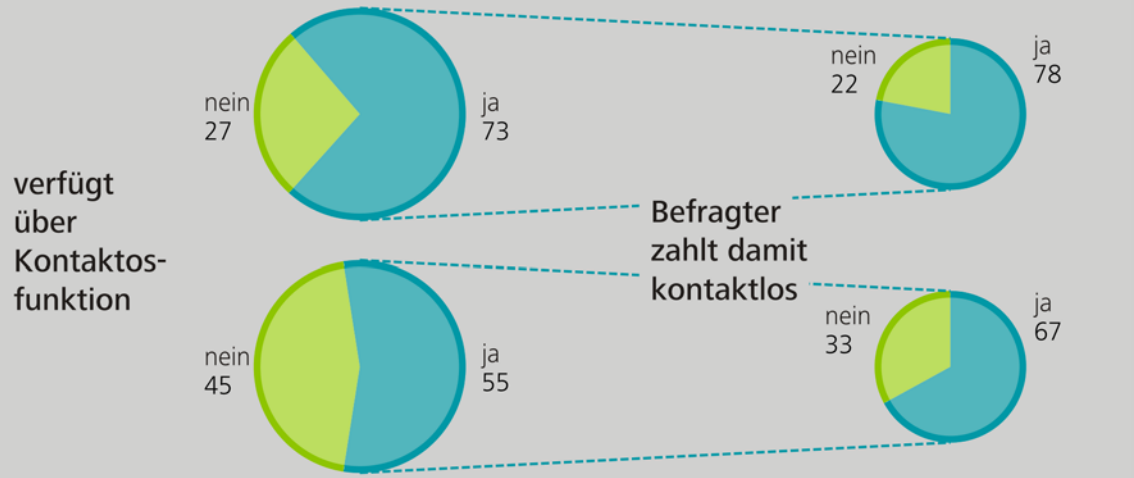
3. Digitalisierung: Mehrheit nutzt kontaktlose Zahlungskarten

98% der Befragten besitzen mind. eine girocard oder andere Debitkarte

58% besitzen mind. eine Kreditkarte

Besitz und Nutzung kontaktloser Zahlungskarten

in %, gemäß Selbstausskunft



Basis: Besitzer mind. einer Debit- (n=4 917) / Kreditkarte (n=2 910). Frage: Verfügt Ihre Karte(n) über eine kontaktlose Bezahlfunktion?

Deutsche Bundesbank

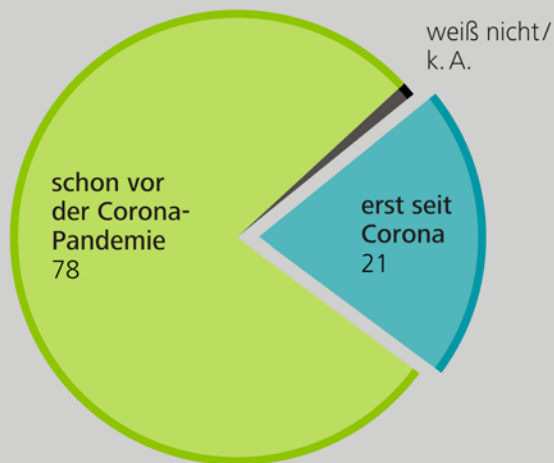
Basis: Besitzer mind. einer kontaktlosen Debit- (n=3 569) / Kreditkarte (n=1 606). Frage: Nutzen Sie Ihre Karte(n) kontaktlos?

SV(SZV)0074_PR.Chart

3. Digitalisierung: Corona beflügelt kontaktloses Bezahlen

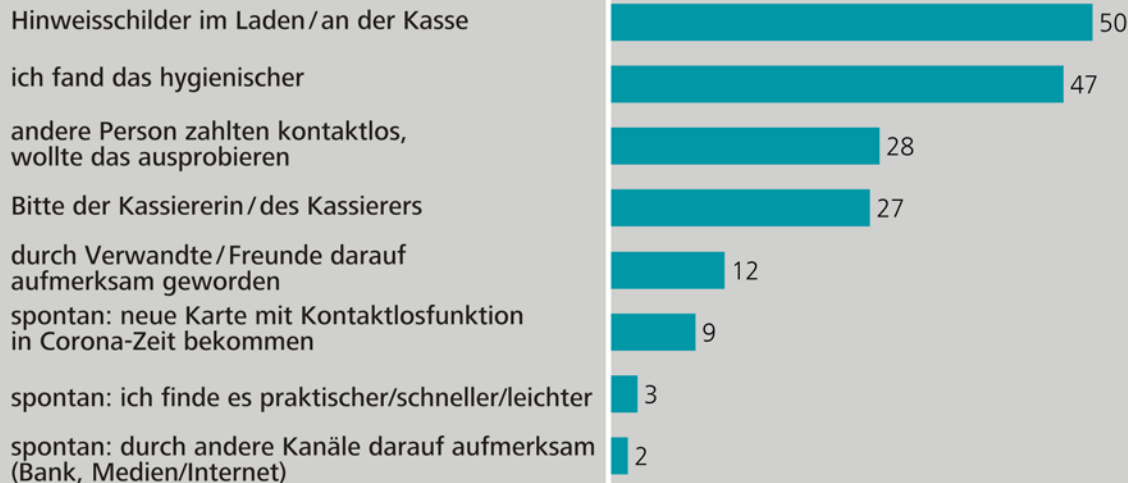
Erstmals kontaktlos gezahlt

in %, gemäß Selbstausskunft



Basis: Kontaktloszahler (n=3 132). Frage: Wann haben Sie erstmals kontaktlos bezahlt?
Deutsche Bundesbank

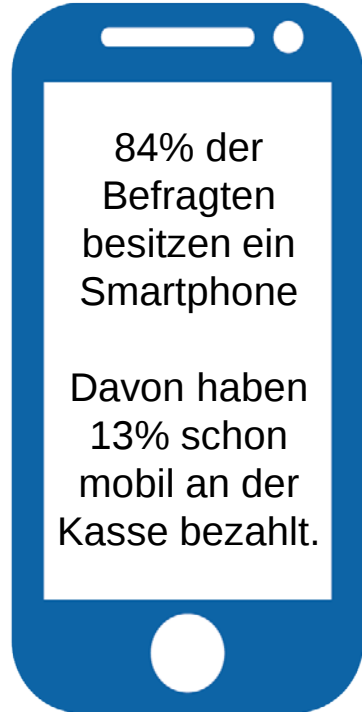
Gründe, warum seit Corona-Beginn kontaktlos gezahlt wurde



Basis: Befragte, die seit der Corona-Pandemie kontaktlos bezahlt haben (n=656). Frage: Warum haben Sie seit Corona kontaktlos bezahlt?

SV(SZV)0059A_PR.Chart

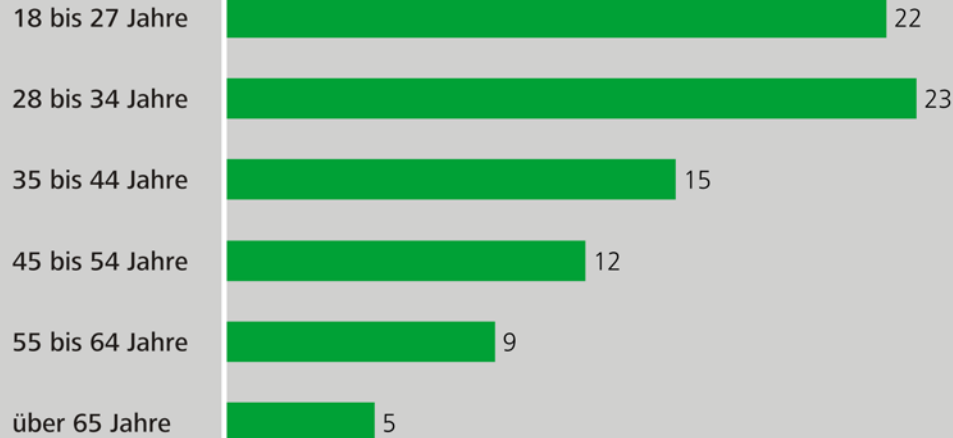
3. Digitalisierung: Jüngere und Männer offener für mobiles Bezahlen



Nutzung von Mobile Payment an der Ladenkasse

in %, gemäß Selbstausskunft

nach Alter



nach Geschlecht



Basis: Smartphonebesitzer (n=4 243). Frage: Haben Sie damit schon einmal an der Kasse bezahlt?
Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0058A_PR.Chart

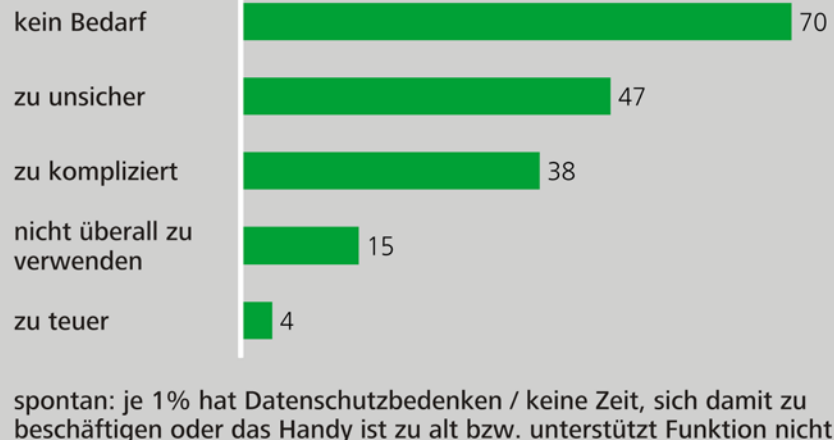
3. Digitalisierung: Mehrheitlich aber (noch) kein Bedarf, mobil zu zahlen

Bekanntheit mobiler Bezahlverfahren

in %, gemäß Selbstausskunft



Gründe, diese nicht zu nutzen



Basis: alle Befragten (n=5022). Frage: Welche der gezeigten Verfahren kennen Sie?

Deutsche Bundesbank

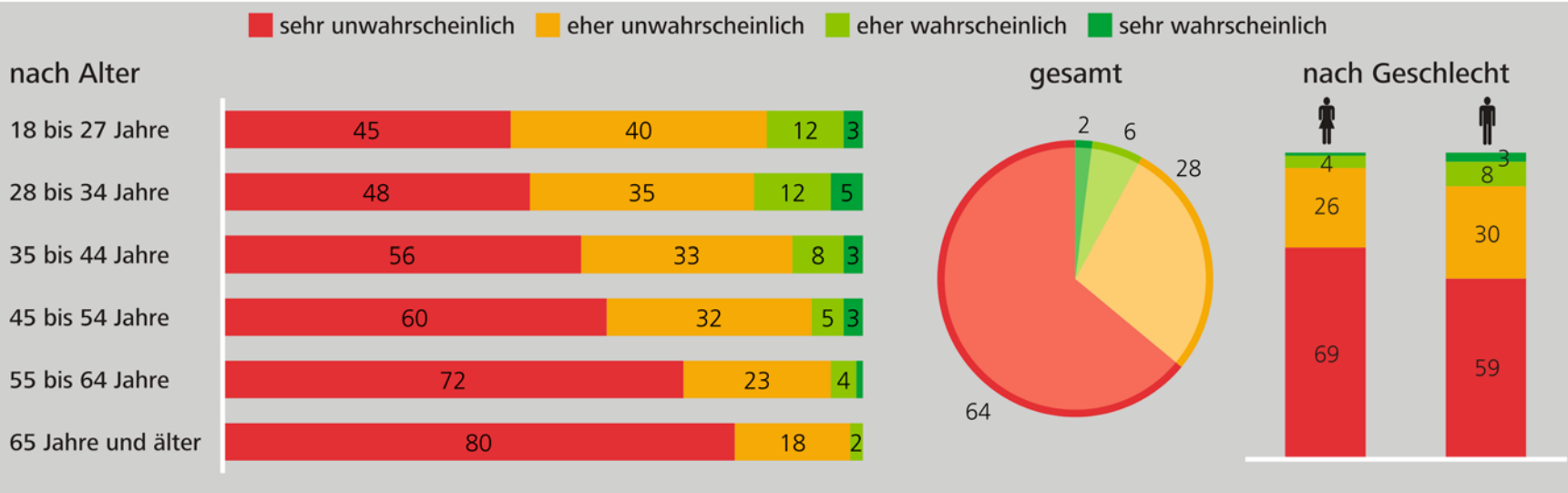
Basis: Befragte, die solche Verfahren kennen, aber nicht nutzen (n=3194). Frage: Warum zahlen Sie nicht mobil damit?

SV(SZV)0077_PR.Chart

4. Neue Anbieter: Jüngere und Männer offener für neues Banking

Offenheit für Kontoführung bei einer Internetplattform

in %, gemäß Selbstausskunft



Basis: alle Befragten (n=5 022). Frage: Könnten Sie sich vorstellen, ein Girokonto bei Internetfirmen wie Google, Apple oder Facebook zu führen?
Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0076_PR.Chart

4. „Digitales Geld“: Bislang keine große Begeisterung

Einstellungen zu Krypto-Token

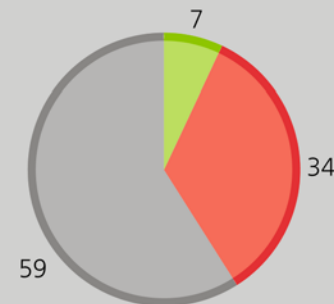
in %, gemäß Selbstauskunft



Einstellungen zu Libra (umbenannt: Diem)

■ von Libra gehört, würde den Dienst evtl./auf jeden Fall nutzen
■ davon gehört, würde ich aber nicht nutzen
■ noch nichts von Libra gehört oder weiß nicht/k. A.

gesamt



nach Geschlecht



Basis: alle Befragten (n=5 022). Frage: Welche Aussage trifft auf Sie zu?
Deutsche Bundesbank

SV(SZV)0078_PR.Chart

5. Fazit und Ausblick

1. Erhebungen der Bundesbank zum Zahlungsverhalten einzigartig in Umfang und Detailgrad mit objektiven, bevölkerungsrepräsentativen Daten
2. Kartenzahlungen (insbesondere girocard) deutlich angestiegen – vor allem kontaktlos, aber auch Corona als Treiber
3. Zurückhaltung beim mobilen Bezahlen in der Breite, aber größere Affinität bei jüngeren Altersgruppen
4. PayPal und Überweisung/Lastschrift sind beliebt beim Bezahlen im Internet, Banken profitieren bei Kontoführung noch von hohem Vertrauensvorschuss

www.bundesbank.de/zahlungsverhalten